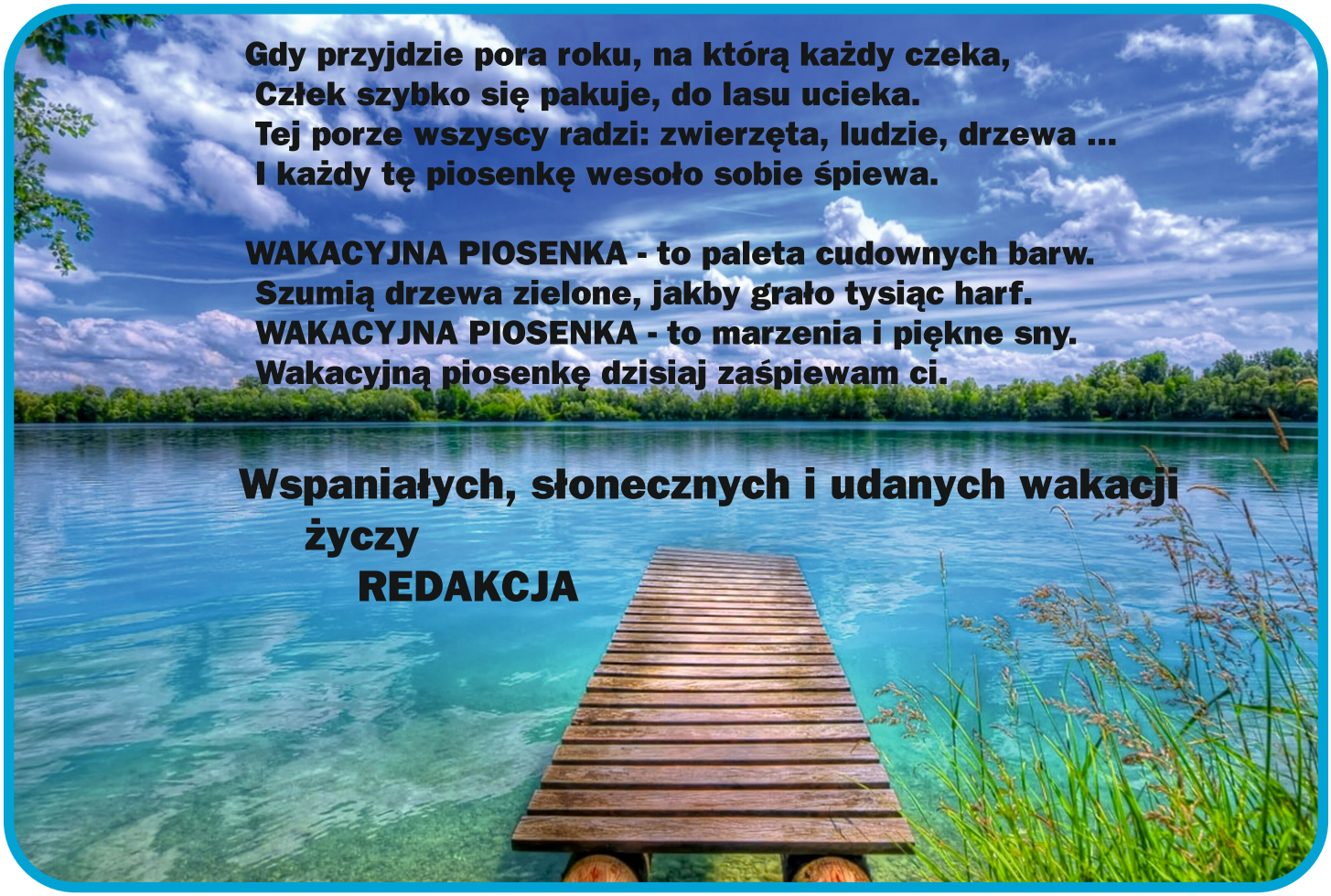
BIULETYN

POLSKIEGO STOWARZYSZENIA PROTETYKÓW SŁUCHU

Nr 63 3/16 LIPIEC 2016



ISSN 1509-69-71



SPIS TREŚCI:

- List Prezesa PSPS
- Bezpłatne testy słuchu w ramach ciechocińskich dni słuchu 2016. Jak słyszą polscy seniorzy?
- XXXIX Ogólnopolski Konkurs Matematyczny dla Niesłyszących i Słabosłyszących Uczniów Szkół Gimnazjalnych
- Czytelnik pyta - prawnik odpowiada
- Kongres Sivantos 2016, 3-4 czerwiec, Warszawa
- XVIII Spotkania Dystrybutorów i Przyjaciół Firmy Phonak, Mikołajki 10-11 czerwca 2016 r.
- XI Konferencja Sekcji Audiologicznej i Sekcji Foniatrycznej Polskiego Towarzystwa Otolaryngologów Chirurgów Głowy i Szyi oraz II Sympozjum „Wyzwania Współczesnej Protetyki Słuchu”
- Innowacyjność w protetyce słuchu w latach 2014-2016
- Menadżer coachem
- Biblioteczka

WYDAWCA:
Zarząd Polskiego Stowarzyszenia Protetyków Słuchu
www.psps.pl

SEKRETARIAT·
Maria Szkudlarz, os. Piastowskie 66/2
61-157 Poznań, tel. +48 61 877 05 69
tel. kom. +48 603 758 606
e-mail: sekretariat@psps.pl

NAKŁAD:
700 egz.

REDAKCJA BIULETYNU:
mgr Lidia Chmielewska-Pahlen
mgr inż. Wojciech Masełkowski
mgr Halina Paliwoda

Nr konta:
PKO BP I o/Poznań
26 1020 4027 0000 1502 0415 3839

Skład i druk:
QUEST GROUP
61-614 Poznań, ul. Mołdawska 30A
Tel./fax (061) 825 51 88
e-mail: questgroup@questgroup.com.pl



Szanowni Państwo
„Jedyną stałą rzeczą w życiu jest zmiana" Heraklit z Efezu.

W ten sposób rozpoczęłam poprzedni list do państwa, ale przez myśl mi nie przeszło, że zmiany mogą być aż tak radykalne i jednocześnie tak niekorzystne dla pacjentów.

Jednym z punktów programu kongresu było zaproszenie prezesa Narodowego Funduszu Zdrowia w celu uzyskania informacji na temat zasad kontraktacji po 30 czerwca. Na spotkanie oddelegowano przedstawicielkę regionalnego oddziału NFZ, która twierdziła, że nie ma żadnych informacji na temat zmian, które przygotowuje Ministerstwo Zdrowia. Dziś mamy więcej informacji na ten temat. 15 czerwca br. Ministerstwo Zdrowia opublikowało projekt ustawy refundacyjnej, która wywraca rzeczywistość wyrobów medycznych wydawanych na zlecenie do góry nogami.
Zastanawiające jest to, że Ministerstwo Zdrowia nie zaprosiło żadnej organizacji do tworzenia niniejszej ustawy. Izba Gospodarcza Polmed, największa organizacja zrzeszająca producentów i największych dystrybutorów wyrobów medycznych również była zdezorientowana. Brak informacji, szczątkowe doniesienia prasowe tworzyły atmosferę niepewności.

Jaka jest rzeczywistość? Otóż Ministerstwo Zdrowia przełożyło zasady refundacji leków na wyroby medyczne. W konsekwencji mamy zasady, które w żaden sposób nie przekładają się na wykonywaną przez nas pracę. Aparaty słuchowe to nie leki, które kupuje się podchodząc do okienka w aptece. Wszyscy znamy procedurę dopasowania aparatu słuchowego. Nikt z rządzących jednak nie bierze jej pod uwagę. Polskie Stowarzyszenie Protetyków Słuchu wiele lat temu wypracowało standard obsługi pacjenta, który został przesłany do Ministerstwa Zdrowia.

Zasadnicze pytanie, które nasuwa się w związku z wprowadzanymi zmianami brzmi: w jakim celu tworzona jest nowa ustawa refundacyjna? Odpowiedź jest prosta: Ministerstwo Zdrowia szuka oszczędności. I te oszczędności znajdzie. A konsekwencje? Czy ktoś z przygotowujących projekt ustawy zastanowił się nad tym, że my protezujemy dzieci? Że dobór aparatu słuchowego u takiego pacjenta to są miesiące pracy? Czy rządzący zastanowili się nad społecznymi skutkami wprowadzanych zmian? Oby się nie okazało, że oszczędności będą tylko pozorne.

Dziś sytuacja wygląda następująco: limit 1000 zł dla osób powyżej 26 roku życia. Dla dzieci 2000 zł. Pacjenci dorośli pokrywają 30% limitu. Jeśli decydują się na bardziej zaawansowany technologicznie sprzęt dopłacają różnicę między wartością aparatu słuchowego a refundacją.

Co proponuje Ministerstwo Zdrowia? Zamierza negocjować z dostawcami ceny wyrobów medycznych wydawanych na zlecenie. Wg kancelarii prawnych będzie to od 300 do 900 zł za aparat słuchowy. Zadajmy sobie pytanie jaki to będzie sprzęt? Z danych Narodowego Funduszu Zdrowia wynika, że tylko 1,5 % wszystkich wydanych aparatów słuchowych w 2015 roku stanowiło sprzęt zakupiony w limicie. Większość pacjentów zdecydowała się na aparat słuchowy z dopłatą. Dlaczego? Odpowiedź jest banalnie prosta: im bardziej zaawansowany technologicznie sprzęt tym lepsze rozumienie mowy. A każdy, kto choć raz miał do czynienia z osobą z niedosłuchem wie, że właśnie poprawa rozumienia mowy jest dla niej najważniejsza. Samo wzmocnienie dźwięku można uzyskać kupując wzmacniacz na bazarze i w konsekwencji wrócić do profesjonalisty z jeszcze bardziej uszkodzonym słuchem.

Jeden z protetyków słuchu, z którym ostatnio rozmawiałam, zastanawiał się czy w tej sytuacji będzie podpisywał umowę z Narodowym Funduszem Zdrowia na realizację zleceń. Taka umowa, jak państwo wiecie, związana jest z wieloma restrykcjami dla świadczeniodawców, począwszy od warunków lokalowych a na zakazie reklamy skończywszy. Jeżeli jego praca wiązałaby się z koniecznością wydawania aparatów słuchowych (np. analogowych) za które otrzymywałby 50 zł to w jego ocenie lepiej będzie jeśli pozostawi szeroką ofertę dla pacjenta i rozpocznie prowadzenie gabinetu na wolnym rynku. To da mu większą swobodę działania w zakresie doboru aparatu słuchowego dla indywidualnych potrzeb niedosłyszących.
Dziękuję wszystkim uczestnikom spotkania, które odbyło się 1 lipca br. w Warszawie, za obecność i emocjonującą dyskusję.
Tradycyjnie proszę o Państwa opinie, propozycje, oceny pod adresem mailowym: joanna.bugaj@psps.pl

Z poważaniem
Joanna Bugaj

Bezpłatne testy słuchu w ramach ciechocińskich dni słuchu 2016. Jak słyszą polscy seniorzy?

14 i 15 maja br. w Ciechocinku odbyły się Ciechocińskie Dni Słuchu w ramach kampanii społecznej „Usłyszeć świat – usłysz wszystkie odcienie dźwięków", organizowanej przez Polskie Stowarzyszenie Protetyków Słuchu, które działa m.in. na rzecz współpracy z pacjentami oraz edukowaniem ich w zakresie ochrony i leczenia wad słuchu.

Podczas Ciechocińskich Dni Słuchu mieszkańcy miasta oraz kuracjusze na Deptaku Ciechocińskim mieszczącym się na Al. Armii Krajowej przy skrzyżowaniu z ul. Zdrojową mogli skorzystać ze specjalnie przygotowanych do badania słuchu dwóch stacjonarnych urządzeń do testów słuchu firmy Simens i Phonak oraz dwóch słuchobusów firmy Phonak oraz Widex, w których profesjonalnej porady udzielali, m.in. protetycy słuchu. Każda osoba bez względu na wiek mogła bezpłatnie przebadać swój słuch oraz zapoznać się z najnowszymi osiągnięciami umożliwiającymi poprawę słuchu, w tym najnowszymi aparatami słuchowymi do różnych ubytków słuchu.

Pogarszanie się słuchu u osób starszych to proces długotrwały, który przebiega stopniowo. Najbardziej narażone są na nie osoby, które ukończyły 60 rok życia. Najpierw senior przestaje słyszeć dźwięki o wysokiej częstotliwości, a później dopiero średniej – wtedy właśnie rozpoczynają się problemy ze słyszalnością mowy. Stąd akcja badania słuchu w Ciechocinku, gdzie ponad 1 000 mieszkańców Ciechocinka oraz przebywających tam kuracjuszy przeszło bezpłatny test słuchu, z czego ponad 70 procent osób, które wzięły udział w testach słuchu, ma zauważalne problemy ze słuchem.

– O bezpłatnych testach słuchu dowiedziałem się z radia. Ten problem od dawna już mi doskwierał, dlatego stwierdziłem, że warto teraz go zdiagnozować. Podczas testu moje przypuszczenia się potwierdziły – dostałem skierowanie do protetyka słuchu. – powiedział pan Jerzy z Torunia.





Ciechocińskie Dni Słuchu, organizowane w ramach Kampanii społecznej „Usłyszeć świat – usłysz wszystkie odcienie dźwięków" na stałe wpisały się w program Ciechocinka. Wydarzenie miało przybliżyć seniorom oraz rodzinom z dziećmi zagadnienia profilaktyki higieny słuchu, zapobiegania niedosłuchowi poprzez stosowanie nowoczesnych aparatów słuchowych, a także pozyskania wiedzy o możliwości refundacji aparatów słuchowych przez NFZ, jak również starania się o dofinansowanie w adekwatnych do miejsca zamieszkania Ośrodkach Pomocy Społecznej.

– Moim zdaniem takie akcje są bardzo potrzebne. Często nie mam czasu na wizytę u lekarza lub po prostu nie wiem gdzie się zgłosić. Tutaj test słuchu trwa kilka minut i pozwala ocenić jak słyszymy oraz co mamy robić dalej z problemem, jeśli go mamy. Często sobie nie zdajemy sprawy z problemu jakim jest niedosłuch. Dużo osób uważa, że to po prostu efekt starzenia się, ale tak nie jest, przecież niedosłuch możemy leczyć. – dodaje pani Barbara z Ciechocinka.

Zdaniem organizatorów Ciechocińskich Dni Słuchu wiele osób powyżej 60. roku życia jest nadal w wieku produkcyjnym i powinno pozostać na rynku pracy w pełni zdrowia. Tymczasem utrata słuchu, jeśli nie będzie właściwie leczona, praktycznie eliminuje takie osoby z rynku pracy oraz negatywnie wpływa na relacje osobiste i życie społeczne osób starszych. Coraz większe problemy w porozumiewaniu się i brak odpowiedniej diagnozy oraz leczenia niestety często skutkują wycofaniem się z życia społecznego osób niedosłyszących, obawiających się odtrącenia, niezrozumienia i wstydu.

– Ja swój aparat słuchowy noszę już od 10 lat ze względu na moją pracą zawodową w hałasie. Nie wstydzę się go, bo wiem, że bez niego niewiele słyszę. Dzisiaj przyszedłem zobaczyć inne aparaty. Niektóre są tak małe, że prawie niezauważalne. – dodał pan Wojciech, kuracjusz z Poznania.

Niestety, dbanie o słuch i jego kontrola nie jest naszą mocną stroną. Przeciętny 60-latek wykonuje badania cholesterolu, poziomu cukru, bada wzrok, niestety zapomina o uszach. Niedosłuch jest bardzo podstępną chorobą. Stopniowe pogłębianie się niedosłuchu sprawia, że większość pacjentów nie zauważa problemów ze słuchem, dopóki niedosłuch nie zacznie utrudniać im codziennego funkcjonowania. Dlatego podczas eventu podkreślono, że dobrze dobrany aparat słuchowy daje wyczuwalną poprawę słyszenia w ponad 90% przypadków niedosłuchu i poprawia komfort życia.

O problemie niedosłuchu, możliwości jego rehabilitacji oraz innych ciekawostka z dziedziny zaburzeń ze strony narządu słuchu, uczestnicy eventu mogli również przeczytać w rozdawanym numerze czasopisma „Usłyszeć świat", wydawanym przez Polskie Stowarzyszenie Protetyków Słuchu.

Monika Gackiewicz





XXXIX Ogólnopolski Konkurs Matematyczny dla Niesłyszących i Słabosłyszących Uczniów Szkół Gimnazjalnych



W dniach 20-22 maja 2016 r. w Suwałkach odbył się już XXXIX Ogólnopolski Konkurs Matematyczny dla Niesłyszących i Słabosłyszących Uczniów Szkół Gimnazjalnych. Organizatorem było Gimnazjum nr 5 z Oddziałami Integracyjnymi im. gen. bryg. pil. Witolda Urbanowicza w Suwałkach. Mieliśmy zaszczyt gościć 28 uczniów wraz z opiekunami, którzy przyjechali do nas z terenu całej Polski. Celem konkursu jest rozwijanie matematycznych pasji, odkrywanie talentów wśród niesłyszących i słabosłyszących uczniów szkół gimnazjalnych.

Konkurs został objęty honorowym patronatem Prezydenta Miasta Suwałk, Starosty Suwalskiego, Wojewody Podlaskiego oraz **Polskiego Stowarzyszenia Protetyków Słuchu**, za co organizatorzy konkursu są bardzo wdzięczni. Swoją obecnością z ramienia Polskiego Stowarzyszenia Protetyków Słuchu zaszczyciła nas pani Anna Koncewicz.

Uroczystość otwarcia uświetnił występ Martyny Cherubin i Szymona Salomona oraz taneczny popis duetu ze Studia Tańca Dance Zone. Wieczorem uczestnicy spędzili miło czas w Aquaparku.

Sobota rozpoczęła się pracowicie. Młodzież przez dwie godziny rozwiązywała zadania konkursowe. Odwiedzili nas dziennikarze z Radia 5 i Niebywałych Suwałk, by pokazać szerszej publiczności matematyczne zmagania. Podczas, gdy komisje sprawdzały prace, uczestnicy zawodów pojechali do Midicentrum i Pink Bowling na kręgle. Wszyscy z niecierpliwością czekali na wyniki i nagrody dla najlepszych.

W klasyfikacji drużynowej zwyciężyli:
Miejsce I – Zespół Szkolno – Przedszkolny dla Dzieci Niesłyszących i Słabosłyszących z Katowic,
Miejsce II – Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy nr 4 z Łodzi
Miejsce III – Ośrodek Szkolno – Wychowawczy dla Dzieci Słabosłyszących nr 15 im. Ottona Lipkowskiego z Warszawy.

Miejsce I w klasyfikacji indywidualnej w kategorii klas I zajął uczeń z Katowic, miejsce II uczennica z Gimnazjum nr 5 z Oddziałami Integracyjnymi im. gen. bryg. pil. Witolda Urbanowicza w Suwałkach, a miejsce trzecie zajął uczeń z Łodzi.

W kategorii klas II zwyciężył Ośrodek z Warszawy przy ul. Zakroczymskiej. Uczeń z tego ośrodka zajął też drugie miejsce, a trzecie – uczeń z Dolnośląskiego Specjalnego Ośrodka Szkolno – Wychowawczego nr 12 dla Niesłyszących i Słabosłyszących z Wrocławia.

Natomiast w kategorii klas II zwyciężył uczeń z Łodzi, miejsce drugie zajął uczeń z Instytutu Głuchoniemych im. Jakuba Falkowskiego z Warszawy, a miejsce III – uczeń z Katowic..

Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca był aparat fotograficzny, za miejsce drugie – tablet, a za trzecie – smartwatch. Każdy z uczestników otrzymał nagrodę pocieszenia. W klasyfikacji drużynowej – oprócz nagród – wręczono również puchary.

Ostatnim punktem programu była wycieczka nad Zalew Arkadia i pożegnalne ognisko zorganizowane przez OSiR dla uczestników konkursu.

W organizacji konkursu wsparł nas Urząd Miasta w Suwałkach oraz Akademicki Zespół Szkół w Suwałkach przy Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej im. prof. Edwarda F. Szczepanika w Suwałkach. Organizatorzy są wdzięczni za wsparcie sponsorom, którymi byli: Fundacja Banku Zachodniego – Bank Ambitnej Młodzieży, mFundacja, firmy: Drutex, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji, Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej, BOSS, Malow, Salag, PKS, Szulc-Trading, Szulc – artykuły elektryczne, piekarnie: Merk, Jasia, Cymes.

Na największe brawa zasłużyły koordynatorki konkursu - nauczycielki Zespołu Szkól nr 3 pani Marzena Bizoń i pani Agata Jagłowska-Wasilewska. Dzięki ich zaangażowaniu, pomysłowości i oddaniu konkursowe zmagania młodzieży otrzymały wspaniałą oprawę.

Mamy nadzieję, że pobyt w Suwałkach na długo zostanie naszym gościom w pamięci!!! Do zobaczenia na jubileuszowym konkursie matematycznym w Warszawie.

Dorota Koncewicz



Czytelnik pyta - prawnik odpowiada



Czytelnik pyta:
Jakie wymagania lokalowe muszą spełniać protetycy słuchu, wykonujący czynności z zakresu zaopatrzenia w środki pomocnicze i wyroby medyczne będące przedmiotami ortopedycznymi ?

Prawnik odpowiada:
Wymagania lokalowe podmiotów wykonujących czynności z zakresu zaopatrzenia w środki pomocnicze i wyroby medyczne będące przedmiotami ortopedycznymi są określone w rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 12 grudnia 2013 r. w sprawie szczegółowych wymagań, jakim powinien odpowiadać lokal podmiotu wykonującego czynności z zakresu zaopatrzenia w wyroby medyczne dostępne na zlecenie.

Rozporządzenie wydane zostało na podstawie art. 159 ust. 5 ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz. U. z 2008 r. Nr 164, poz. 1027, z późn. zm.). Zarządzono w nim, iż lokal podmiotu wykonującego czynności z zakresu zaopatrzenia w wyroby medyczne dostępne na zlecenie musi spełniać następujące wymagania:

1) stanowić jedną wyodrębnioną całość i być wyposażony w magazyn lub szafy ekspedycyjne;
2) być wyposażony w przymierzalnię – w odniesieniu do lokalu podmiotu wykonującego wyroby medyczne wykonywane na zamówienie;
3) być wyposażony w izbę ekspedycyjną – w odniesieniu do lokalu podmiotu innego niż określony w pkt2;
4) umożliwiać swobodny dostęp świadczeniobiorcom, w szczególności osobom niepełnosprawnym z dysfunkcją narządu ruchu;
5) zapewnić miejsce do oczekiwania;
6) warunki przechowywania wyrobów medycznych powinny być zgodne z zaleceniami wytwórcy, w szczególności powinny zapewniać ochronę przed zmieszaniem z innymi wyrobami, zanieczyszczeniami mechanicznymi, utratą masy, zawilgoceniem oraz obcymi zapachami;
7) ściany i podłogi powinny być gładkie i łatwo zmywalne;
8) być wyposażony w wydzielone i przystosowane pomieszczenie do badania słuchu – w odniesieniu do lokalu podmiotu wykonującego czynności z zakresu protetyki słuchu.

Fundusz Zdrowia wymaga, by był to rzeczywisty swobodny dostęp do lokalu a więc taki, by osoba niepełnosprawna z dysfunkcją narządu ruchu (np. na wózku) sama bez pomocy osób trzecich mogła dotrzeć do punktu.

Lokal taki winien być wyposażony w:
1) szafy ekspedycyjne, przeznaczone wyłącznie do przechowywania wyrobów medycznych;
2) stół ekspedycyjny;
3) przyrządy do pomiaru temperatury powietrza i wilgotności pomieszczeń.

Miejsce świadczenia usług na zewnątrz, winno zawierać:
1) nazwę (firmę) podmiotu;
2) adres i numer telefonu;
3) informację o godzinach pracy.

Natomiast wykaz sprzętu stanowiącego wyposażenie lokalu podmiotu wykonującego czynności z zakresu zaopatrzenia w wyroby medyczne dostępne na zlecenie z zakresu protetyki słuchu określa załącznik nr 1 do powołanego wyżej rozporządzenia, który stanowi, iż lokal ten winien być wyposażony w:

1) komputer z oprogramowaniem i specjalistycznym oprzyrządowaniem do programowania aparatów słuchowych;
2) audiometr tonalny na przewodnictwo powietrzne i kostne, umożliwiający maskowanie, audiometrię mowy i badanie w wolnym polu;
3) wyposażenie niezbędne do pobierania wycisków usznych:
   a) otoskop z kompletem wzierników,
   b) sztabka świetlna,
   c) strzykawka do pobierania wycisków,
   d) pęseta uszna;
4) materiały niezbędne do pobierania wycisków usznych:
   a) masy wyciskowe,
   b) tampony zabezpieczające z nitką,
   c) bagietki do oczyszczania,
   d) serwety zabezpieczające ubranie pacjenta;
5) wyposażenie niezbędne do korekty wkładek usznych i wstępnej kontroli aparatów słuchowych:
   a) mikromotor,
   b) wiertła, frezy, gumki polerskie,
   c) materiały (wężyki, lakiery, masy uzupełniające),
   d) stetoklip do osłuchiwania aparatów słuchowych zausznych i wewnątrzusznych.

Kongres Sivantos 2016
3 – 4 czerwiec, Warszawa

Na pierwszym w historii wspólnym kongresie firmy Sivantos Zespoły Audio Service i Siemens połączyły siły aby przyjąć nas w prawdziwie królewskim stylu i zaprosić do odkrycia pięciu gwiazd.

Pierwsza z nich to hotel Doube Tree by Hilton, położony w cichej okolicy, wśród zieleni, w dzielnicy Wawer.

Drugą gwiazdą był Elvis Presley polskiej sceny muzycznej – Krzysztof Krawczyk, którego mieliśmy przyjemność posłuchać w piątkowy wieczór.

Jorg Pahlen zaprezentował trzecią gwiazdę, zapowiadając wprowadzenie nowej marki Signia, która zastąpi Siemens. Signia to nowy rozdział inteligentnych aparatów słuchowych. Z jej możliwościami i zaletami zapoznał nas, w bardzo oryginalny sposób, Paweł Robak. Oglądaliśmy filmik nakręcony ze „Stefanem" w roli głównej, który testował aparat w trakcie wycieczki po Poznaniu. Wytłumienie hałasu ulicznego poznaliśmy na pl. A. Mickiewicza, zachowanie w warunkach pogłosu - Echo Shield w hollu Auli Uniwersyteckiej oraz pomieszczeniach UAM na Morasku. Kolejnymi odwiedzanymi miejscami było Centrum handlowe City Center, Akademia Muzyczna, dworzec oraz restauracja i w ten sposób poznaliśmy programy i możliwości marki Signia, takie jak: program dla muzyków, Speek Master- do rozmowy w hałasie, Twin Phone- rozmowa przez telefon, easy Tek, Cros/Bicros.

Nową rewolucyjną technologię G3 Audio Service, która w zdecydowany sposób poprawia kierunkowość, przedstawił Stanisław Sobczyk. Szczegóły techniczne dostępne są w materiałach firmowych.

Czwartą gwiazdą był sympatyczny, dowcipny i interesujący Marcin Prokop, jako prowadzący pokaz produktów – był to prawdziwy pokaz mody z wybiegiem dla modelek i modeli, którymi byli pełni wdzięku i gracji pracownicy Sivantosa, prezentujący portfolio Marek Signia i Audio Service.

Wykład marketingowy: Tradycja vs. nowo-czesność prowadzili Filip Januszewski i Tomasz Żyminkowski, zwracając szczególną uwagę na komunikację z klientem, ponieważ historia cywilizacji to historia komunikacji. Skuteczna komunikacja to zarówno umiejętność nadawania jak i słuchania. Klienci kupują korzyści i o tym należy zawsze pamiętać. Proces podejmowania decyzji można wypunktować:

1. Uświadomienie potrzeby





2. Poszukiwanie informacji
3. Analiza informacji
4. Decyzja o zakupie i zakup
5. Zachowanie po zakupie

Podstawowe funkcje w procesie zakupu to: inicjator, lider opinii, decydent, nabywca, użytkownik. Klienci, w większości. przyzwyczajeni są do tradycyjnej reklamy - 65% to wzrokowcy, ale to się zmienia w miarę wchodzenia marketingu cyfrowego. W rozmowie bezpośredniej należy zadawać tylko pytania otwarte – co, kto, dlaczego a nie zamknięte – czy? Komunikacja bezpośrednia powinna być oparta na języku korzyści i





dlatego musimy pamiętać, ze nie wszystko powiedziane jest usłyszane, usłyszane zrozumiałe a najważniejsze to aby zostało zaakceptowane. Podsumowując wykład warto jeszcze zapamiętać jak stworzyć plan promocji, która jest bardzo ważna w reklamie. Oto najważniejsze punkty:

1. Określenie celów promocji
2. Identyfikacja odbiorców
3. Projekt przekazu
4. Wybór kanału komunikacji i jej formy
5. Ustalenie budżetu
6. Pomiar i ocena wyników

Na tym skończyły się zajęcia teoretyczne i nadszedł czas na zabawę oraz odkrycie piątej gwiazdy, którą organizatorzy przeznaczyli dla uczestników kongresu. Był szampan, konfetti i wspaniały okazjonalny tort. Niespodzianka udała się wspaniale, bo nikt się tego nie spodziewał.

Podziękowania dla całej ekipy Sivantosa za miło spędzone chwile w eleganckich wnętrzach i oryginalny przekaz wiedzy.

Maria Szkudlarz



Roger™ w Edukacji

Wypełnia luki w rozumieniu



Aby dotrzymać kroku szybko zmieniającym się warunkom nauczania firma Phonak przedstawia nową ofertę „Roger w Edukacji",a w niej - różne intuicyjne i łatwe w użyciu rozwiązania, które zostały opracowane specjalnie pod kątem przydatności podczas lekcji i innych zajęć prowadzonych w szkole.

Dzięki takim rozwiązaniom, jak nowy mikrofon Roger Touchscreen Mic, mikrofon Roger Passaround, różnorodne odbiorniki Roger, systemy nagłośnienia czy inne urządzenia, które są wolne od zbędnych komplikacji, dzieci usłyszą wszystko! Nauczą się więcej i będą mogły w pełni uczestniczyć w otaczającym ich świecie!

Phonak Polska Sp. z o.o. • www.phonak.pl

PHONAK
life is on

reklama roger w edukacji slysze_ 07_2016.indd 1 2016-06-06 12:38:33

XVIII Spotkanie Dystrybutorów i Przyjaciół Firmy Phonak Mikołajki 10-11 czerwca 2016r.



Spotkaliśmy się w fantastycznym i oryginalnym miejscu – w Hotelu Mikołajki na Ptasiej Wyspie, a więc otoczeni byliśmy wodami wspaniałego jeziora, co dostarczało niecodziennych wrażeń. Organizatorzy, jak zwykle dokładając wielu starań, zadbali o profesjonalnie przygotowany program merytoryczny, dodatkowe atrakcje oraz miłą atmosferę.

Goście ze Szwajcarii: Ela Jezierna i Patrick Perler, zapoznali nas ze strukturą i działalnością korporacji Sonova. Phonak Polska Sp. z o.o. zmieni nazwę na Sonova Polska Sp. z o.o. ale będzie to tylko zmiana nazwy, a cała reszta pozostanie jak dotychczas.

Nowe produkty zaprezentowano na kolejnych wystąpieniach w piątek a wiedza o nich została utrwalona na sobotnich warsztatach i sprawdzona w pytaniach konkursowych. Zasygnalizuję je tylko hasłowo,bo szczegóły znajdą państwo w materiałach firmowych.

Tomasz Skwierczyński przedstawił rodzinę aparatów Skay V, opracowanych we współpracy firmy Phonak z Międzynarodową Radą Pediatryczną, z przeznaczeniem dla dzieci. Wszystkie modele tej serii posiadają zabezpieczenie komory baterii i rożków, wodoodporność IP68. Nowością są: wskaźnik świetlny, Sound Recover 2, Auto Sense OS- automatyczne przełączenie z trybu wszechkierunkowego na kierunkowe. Kolejny nowy model to aparat dużej mocy, przeznaczony dla ciężkich do głębokich niedosłuchów Naida V (w wersjach RIC, SP i UP).

Agnieszka Chmura zaprezentowała zastosowanie nowych rozwiązań Roger w edukacji: Roger



Touchscreen Mic, który polepsza o 54% zrozumienie mowy w porównaniu z systemami FM, Roger Pass-around oraz Roger Multimedia Hub. Prezentacja nie była tylko teoretyczna gdyż wzbogaciła ją scenka z życia LEO.

Ela Jezierna w swoim wystąpieniu pokazała siedem obszarów e- marketingu, który jest coraz







WIDEX UNIQUE™

ŻYCIE BEZ BARIER



- **Nowa platforma** obróbki cyfrowej
- **Nowe, 18-bitowe przetworniki** analogowo-cyfrowe
- Niespotykana **czystość i wyrazistość** dźwięku
- Słyszalność **najcichszych sygnałów**
- Automatyczny **Klasyfikator środowisk akustycznych**
- **Nowy detektor mowy**
- **Nowa koncepcja regulacji głośności**
- Skuteczny system **tłumienia szumu wiatru**



WIDEX UNIQUE™

LIVE LIFE LARGE

WIDEX POLAND SP. Z O.O.

Ślęza, ul. Szyszkowa 4, 55-040 Kobierzyce, tel. 71 388 22 22, www.widex.pl





popularniejszy i częściej wykorzystywany. E-marketing to przyszłość a dla wielu to już teraźniejszość.

Tradycyjną już EDUKATORIĘ firmy Phonak poprowadził Szymon Hołownia, pokazując nam stosowaną przez siebie filozofię życiową, której nauczył się w Afryce. Ludzie żyjący na tym kontynencie nigdy się nie spieszą. Dla nich czas ma zupełnie inne znaczenie i jak sami mówią, my mamy zegarki a oni czas. Filozofia Hołowni, o której opowiadał z wielką swadą – to być tu i teraz. Na licznych przykładach pokazywał jak ważne są relacje personalne z konkretną osobą (youcomunication) i jaką rolę odgrywa słowo dziękuję, którego powinniśmy używać jak najczęściej, zastępując nim wpajane nam w dzieciństwie słowa proszę i przepraszam. Edukatornia dała nam wiele do myślenia i poruszyła nasze sumienia, co dało się zauważyć w datkach na prowadzone przez prelegenta fundacje: Dobra Fabryka i Kasisi oraz zakupie książek.

W trosce o integrację uczestników, zorganizowano program twórczo-artystyczny, z zadaniami wymagającymi polotu i pracy konstrukcyjnej. Podzieleni na współzawodniczące grupy, montowaliśmy łodzie, które pomalowane, nazwane i ochrzczone szampanem, musiały sprawdzić się na wodzie. Zadanie było ambitne, tym bardziej, że pogoda nas nie rozpieszczała, ale wszystkie zespoły zadanie wykonały.

Organizatorzy zadbali również o świetną zabawę w godzinach wieczornych. W piątek bawiliśmy się w stylu włoskim – podziwiając tancerzy, słuchając nastrojowych piosenek, śpiewając i tańcząc, z zespołem Teatru Roma. W sobotę natomiast najpierw bawił nas doskonały satyryk Piotr Bałtroczyk a potem przygrywał zespół muzyczny.

Zainspirowani wiedzą i zrelaksowani dobrą zabawą rozjechaliśmy się do domów, żegnając znajomych i przyjaciół, z myślą o kolejnych spotkaniach, które są nie tylko okazją do wymiany doświadczeń ale przede wszystkim pogłębiają relacje międzyludzkie.

Maria Szkudlarz



XI Konferencja Sekcji Audiologicznej i Sekcji Foniatrycznej Polskiego Towarzystwa Otorynolaryngologów Chirurgów Głowy i Szyi oraz II Sympozjum „Wyzwania Współczesnej Protetyki Słuchu".



W dniach 28-29 kwietnia 2016 r. odbyły się w Poznaniu XI Konferencja Sekcji Audiologicznej i Sekcji Foniatrycznej Polskiego Towarzystwa Otorynolaryngologów Chirurgów Głowy i Szyi oraz II Sympozjum „Wyzwania Współczesnej Protetyki Słuchu". Takie połączenie wydarzeń umożliwiło protetykom słuchu wysłuchanie wykładów i doniesień naukowych o tematyce medycznej, jak i środowisku medycznemu zapoznanie się z aktualną problematyką techniczną i nowymi rozwiązaniami technologicznymi w dziedzinie protetyki słuchu.

Organizatorem konferencji była dr hab. med. Bożena Wiskirska-Woźnica wraz z zespołem Katedry i Kliniki Foniatrii i Audiologii. Natomiast II Sympozjum „Wyzwania Współczesnej Protetyki Słuchu" zorganizowane zostało przez dr hab. n. med. Dorotę Hojan-Jezierską i prof. dr hab. n. med. Leszka Kubisza z Zakładu Protetyki Słuchu i Zakładu Biofizyki Katedry Biofizyki Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu we współpracy zespołem Katedry i Kliniki Foniatrii i Audiologii.

Dwudniowe wydarzenie zgromadziło ponad 280 uczestników, zarówno audiologów, foniatrów, otolaryngologów, akustyków, fizyków jak i protetyków słuchu, nadając mu interdyscyplinarny charakter.

Należy również zaznaczyć, że na konferencji licznie stawili się członkowie Polskiego Stowarzyszenia Protetyków Słuchu oraz prezes PSPS Joanna Bugaj. Część prelekcji miała charakter szkoleniowy, dlatego też aktywny udział w konferencji brali studenci studiów magisterskich z Protetyki Słuchu Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu, którzy w większości są członkami PSPS oraz bardzo liczna grupa studentów Audiofonologii Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika Collegium Medicum w Bydgoszczy, którzy mieli okazję zapoznać się z warunkami kształcenia na kierunku Protetyka Słuchu Wydziału Lekarskiego II Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu.

Warto dodać, że konferencji towarzyszyła wystawa najnowszych produktów i usług firm audiologiczno-protetycznych. Wśród najważniejszych wystawców należy wymienić: Audiofon, Audio Service, Axfarm, GNP Magnusson, Kind, Medag - Aparatura medyczna, Medicus, Phonak, Signia, Słuchmed.

Wykład inauguracyjny wygłosił profesor Wojciech Kozubski, kierownik Katedry i Kliniki Neurologii UMP. Otwarcie sesji audiologicznej i sesji protetyków słuchu uświetnili swoimi przemowami profesor Andrzej Obrębowski i profesor Edward Hojan. Wykłady oraz referaty przedstawiane były równolegle w dwóch salach Centrum Konferencyjno-Dydaktycznego Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu. Tematyka obejmowała: Spektrum zaburzeń rozwoju mowy u dzieci; Węch, smak i połykanie, w praktyce foniatrycznej, Rolę skryningu słuchowego w diagnostyce pedoaudiologicznej, Obiektywną ocenę efektów rehabilitacji zaburzeń głosu, Akustykę w audiologii i foniatrii, Dylematy i kontrowersje w badaniach elektrofizjologicznych słuchu, Stymulację bimodalną w leczeniu niedosłuchów, Genetycznie uwarunkowane zaburzenia procesu komunikatywnego. W ramach współpracy z Instytutem Akustyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu uczestnicy mogli wysłuchać wykładów w trakcie sesji





„Akustyka w audiologii i foniatrii".

Dwie czwartkowe sesje naukowe tworzyły II Sympozjum „Wyzwania Współczesnej Protetyki Słuchu", podczas których wygłoszono łącznie 11 wykładów. Tematyka prelekcji dotyczyła wielu dziedzin akustyki, audiologii i oczywiście protetyki słuchu takich jak: nowe rozwiązania technologiczne w protetyce słuchu, metody oceny efektywności dopasowania aparatów słuchowych, wybór rodzaju protezowania, portale internetowe w protetyce słuchu czy wyzwania dla protetyków słuchu w programie implantów słuchowych. Kontynuacją części protetycznej były zorganizowane w nowo otwartych pomieszczeniach Zakładu Protetyki Słuchu Katedry Biofizyki warsztaty dotyczące: Pomiarów w audiometrii in-situ, Pomiarów elektrofizjologicznych w diagnostyce narządu słuchu i narządu równowagi oraz Oceny korzyści z pomocy słuchowych. Ze względu na liczną frekwencję na warsztatach, planujemy ich powtórzenie w niedalekiej przyszłości.

Piątkowym elementem Sympozjum była Studencka Sesja Plakatowa, podczas której studenci II roku Protetyki Słuchu Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu przedstawili założenia oraz dotychczasowe wyniki badań prowadzonych w ramach prac magisterskich. Wśród 16 plakatów wyróżnione zostały: I Miejsce - "Ocena różnicowania częstotliwości dźwięków muzycznych u pacjentów zaimplantowanych wszczepami ślima-





kowymi"- Zofia Orwat, Michał Karlik II Miejsce - "Porównanie charakterystyk kierunkowych aparatów słuchowych różnych producentów" - Natalia Supeł, Dariusz Włodarczyk III Miejsce Ex aequo - "Wpływ gry na instrumentach dętych blaszanych na próg słyszenia wśród muzyków Akademii Muzycznej w Poznaniu" - Marta Urbaniak, Dorota Hojan-Jezierska oraz "Analiza czasów utajenia słuchowych potencjałów wywołanych z pnia mózgu u dzieci do pierwszego roku życia" - Dominika Kościarz, Piotr Świdziński.

To podwójne spotkanie naukowe zyskało duże uznanie ze strony uczestników, którzy podkreślali trafny dobór poruszanych zagadnień. Kolejne spotkania naukowe już oddzielnie odbędą się za rok: XII Konferencja Sekcji Audiologicznej i Sekcji Foniatrycznej PTORLChGiSz w Łodzi, a III Sympozjum „Wyzwania Współczesnej Protetyki Słuchu" jak dotychczas w Poznaniu. Na oba wydarzenia serdecznie zapraszamy!

Podsumowując najważniejsze doniesienia z dziedziny protetyki słuchu, chcielibyśmy zaprosić Państwa do udziału w monografii „Wyzwania współczesnej protetyki słuchu". Będzie to pierwszy tom serii monografii, będącej zbiorem prac poświęconych diagnostyce, rehabilitacji i protezowaniu osób niedosłyszących oraz najnowszym technologiom i rozwiązaniom technicznym z zakresu protetyki słuchu. Redakcję naukową tworzyć będą: Edward Hojan, Dorota Hojan Jezierska, Leszek Kubisz, Andrzej Obrębowski, Bożena Wiskirska-Woźnica. Zapraszamy wszystkich autorów związanych z środowiskiem lekarskim, instytucjami naukowymi, firmami producenckimi oraz protetyków słuchu do nadsyłania prac. Prosimy o kontakt poprzez stronę: http://biofizyka.ump.edu.pl.

Dorota Hojan-Jesierska
Wawrzyniec Loba

Innowacyjność w protetyce słuchu w latach 2014-2016

Artykuł ten stanowi kontynuację doniesienia „Innowacyjność w protetyce słuchu w latach 2012-2013", publikowanego w Biuletynie PSPS nr 51. Wybrane fragmenty tego artykułu były prezentowane na XIII Konferencji Polskiego Towarzystwa Audiologicznego i Foniatrycznego - Łódź 25-26.02.2016 oraz XI Konferencji Sekcji Audiologicznej i Foniatrycznej PTOChGiSz i II Sympozjum - Wyzwania Współczesnej Protetyki Słuchu – Poznań 28-29.04.2016.

A. Trendy rozwoju współczesnej technologii aparatów słuchowych

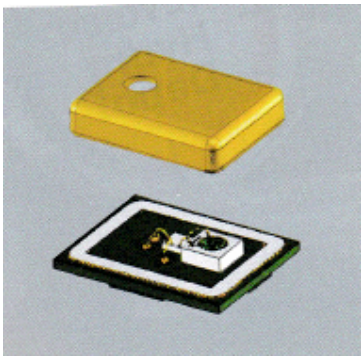
Trzy podstawowe trendy rozwoju technologii aparatów słuchowych prezentuje rys. 1.



Rys. 1. Podstawowe trzy trendy rozwoju technologii aparatów słuchowych

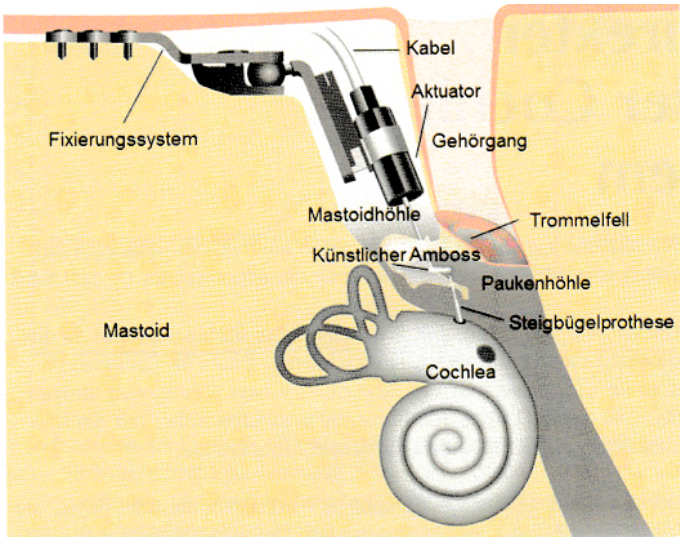
W każdym z tych obszarów zanotowano dalszy postęp. Z nowości należy wspomnieć o :

1. MEMS (Micro-Electronic-Mechanical System) – następcy stosowanych w aparatach słuchowych, mikrofonów elektretowych. Bazuje na krzemie, nie jest czuły na zmiany temperatury i wilgotności, ma stabilną charakterystykę kierunkową, wymaga zasilania o napięciu tylko 10V. Istnieje możliwość łączenia go z mikroprocesorem aparatu słuchowego w trakcie produkcji, bez lutowania, rys. 2,[1].



Rys. 2. MEMS

2. Systemie podejmującym próbę korekty zaburzeń częstotliwościowych słuchu[2].
3. Cyfrowym aparacie okularowym z czterema mikrofonami, sterowanym poprzez Smartphona [3].
4. DACI (Direct Acoustic Cochlear Implant System), rys. 3, [4].



Rys. 3. DACI

Siłownik (Aktuator) przekazuje sygnał - drgania mechaniczne, bezpośrednio do perylimfy; wzmocnienie do 94dB . Dla pacjentów powyżej 18 roku życia.

5. Nowe aplikacje, rys. 4. [5].



Rys. 4. Nowe aplikacje :
1. Sterowanie aparatem słuchowym poprzez smartphona

2. „Prawdziwa" obróbka binauralna sygnału
3. Gadżety: rejestracja bio-sygnałów, muzyki, komunikacja
4. Dopasowanie i sterowanie parametrami aparatów słuchowych na bazie sygnałów EEG.
5. ReSound Smart App for Apple Watch. Przyciski w zegarku umożliwiają: regulację poziomu głośności, regulację basów i wysokich częstotliwości, zmianę programu przypisanemu danemu otoczeniu akustycznemu, odczyt szczegółowych danych o aparacie, włączając używany profil dźwiękowy.

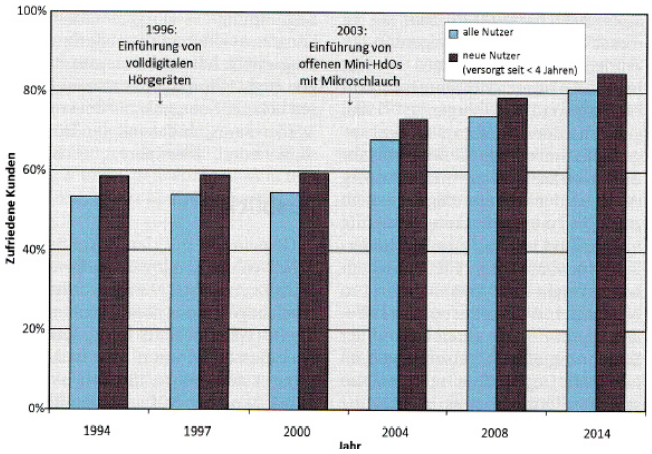
B. Aparat słuchowy w procesie rehabilitacji słuchu

Zwracają uwagę liczne prace wiążące ubytek słuchu z różnego rodzaju dolegliwościami psychosocjalnymi osób starszych, m.in.:

- Oddziaływania protetyczne i psychosocjalne na osoby starsze z ubytkami słuchu [6]
- Stres u osób z chorobą Ushera, Alporta, Downa, w zależności od wielkości ubytku słuchu [7].
- Wskazówki dla opiekujących się osobami z demencją i ubytkami słuchu [8,9]
- Screening słuchowy osób w wieku 60+, 10- punktowy plan EHFG (European Health Forum Gastein) dla mieszkańców EU [10]:
  1. Powiększyć dane o ubytkach słuchu mieszkańców EU
  2. Przeprowadzić kampanię informującą młodych ludzi o ubytkach słuchu
  3. Zorganizować screnning słuchowy (skupić się na mieszkańcach w wieku 60+)
  4. Wskazać na konsekwencje ubytku słuchu
  5. Popierać badania wyjaśniające przyczyny ubytków i ich konsekwencje; wskazać na powiązania z innymi czynnikami jak i na możliwości rehabilitacji
  6. Uświadomić rolę uwagi słuchowej w życiu codziennym pojedynczej osoby jak i społeczności
  7. Stosować normę EN 15927 przez wszystkich protetyków słuchu w EU
  8. Opracować zalecenia dla lekarzy kas chorych, pielęgniarek, szkół, miejsc pracy
  9. Nawiązywać stosunki partnerskie z przemysłem w kreowaniu tanich środków pomocniczych
  10. Rozwijać nowe, korzystne cenowo modele pomocy słuchowych.

- Nowe zalecenia AWMF 2015 (Arbeitsgemeinschaft der Wissenschaftlichen Medizinischen Fachgeselschaften e.v.).
  Zaprezentowany został aktualny stan diagnostyki i procedur terapeutycznych w zakresie przewlekłych szumów usznych,[11].

- Powiązanie rozwoju technologii aparatów słuchowych z satysfakcją ich użytkowania, rys. 5, [12].



Rys. 5. Wpływ rozwoju technologii aparatów słuchowych w latach 1996, 2003, 2011 na satysfakcję ich użytkowania przez wszystkich użytkowników (pole szare) i tych którzy noszą je krócej jak 4 lata (pole ciemne)

Szacuje się, że obecnie 360 milionów ludzi na świecie ma problemy ze słuchem, przy czym zaczynają użytkować aparaty słuchowe z opóźnieniem rzędu 10 lat, [13].

C. Aparat słuchowy vs. Implant ślimakowy

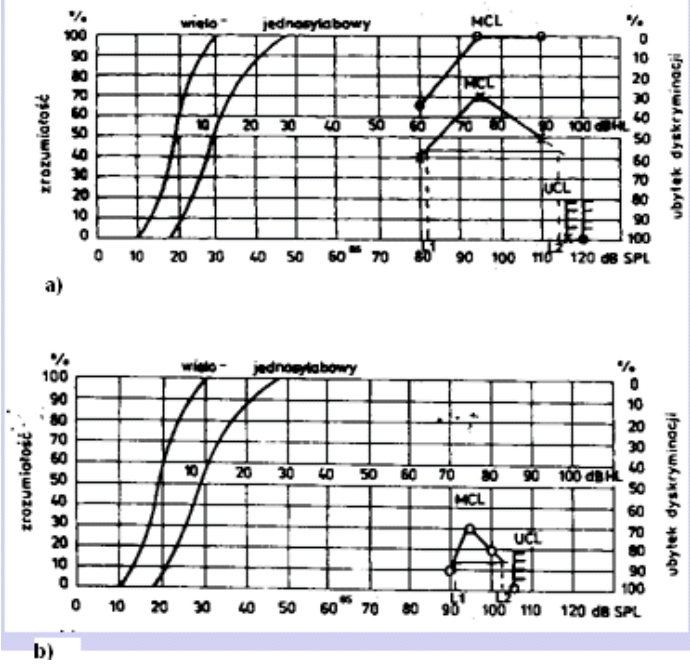
Klasyfikacja osób do rehabilitacji poprzez wykorzystanie aparatu słuchowego czy też implantu ślimakowego (CI), to temat ciągle aktualny.
Badania skrenningowe klasyfikujące kandydatów do CI objęły 185 użytkowników aparatów słuchowych, przy czym 38 z nich korzysta obecnie z CI, [14].
Zaproponowano regułę,

$$PBmax[\%] \geq 4FPTA\,[dB] - 8,$$

gdzie :
- PBmax[%], to maksymalna zrozumiałość mowy- $dB_{opt[\%]}$ na krzywej dyskryminacji, w badaniach audiometrycznych(sygnał mowy),
- 4FPTA [dB], to wielkość ubytku słuchu dla częstotliwości 4kHz, w badaniach audiometrycznych (sygnał tonalny),
- 8, wielkość stała o charakterze statystycznym.

Gdy powyższa reguła jest spełniona, zaleca się stosowanie aparatu słuchowego; gdy nie jest spełniona, zaleca się CI.

Na rys. 6. przedstawiono dane dotyczące badań audiometrycznych trzech pacjentów [15], poddanych wyżej wspomnianej klasyfikacji.



Rys. 6. Dane audiometryczne dla trzech pacjentów

a) pierwszy pacjent
dBopt [%] = 100 dla 93 dB,
4FPTA [dB] = 60

100 > 52 - aparat słuchowy.

a) drugi pacjent
dBopt [%] = 70 dla 94 dB,
4FPTA [dB] = 65

70 > 57 - aparat słuchowy.

b) trzeci pacjent
dBopt [%] = 30 dla 93 dB,
4FPTA [dB] = 80

30 < 72 - implant ślimakowy.

Edward Hojan
Dorota Hojan-Jezierska

Literatura
1. Ellison J., Bannert G. Acuity-Direktionalität und MEMS-Mikrofontechnologie. Hörakustik . 4,8-12. 2015
2. Tantau J., Winter R. Berücksichtung des individellen Frequenzauflösungens durch eine neue Hörgerätefunktionen. Hörakustik 6.8-11. 2015
3. ENT& audiology news. 24.1.16. 2015
4. Dollezal L.V. Neuartiges Konzept zur direkten akustischen Stimulation der Cochlea – das Cochlear Codacs System. Zeitschrift für Audiologie.54.3.123-125.2015
5. Kiessling J. Die entwicklunkg der Hörgerätetechnologie. Hörakustik 12.20-23. 2015
6. Williams K.C. A cognitive therapy programme for hearing impairment:reducing avoidance and mantal distress. ENT& audiologgy news. 24.3.76-78. 2015
7. Boswell E. Living with Usher syndrome. Rosado C. Hearing loss and Alport syndrome. Hall A. The impact of heraing loss in children with Down syndrome.ENT& audiologgy news. 24.2. 68-70. 71-72. 73-74. 2015
8. Karg S. Bearatung schwerhöriger Menschen-Erfahrungen aus der Seelsorge-Praxis. Zeitschrift für Audiologie.54.3.116-120.2015.
9. Högner N. Functional and psychocial effects on dual sensory loss in age and possibilities for enhanced participatoin-a review. Audiological Acoustics 54.2.50- 57.2015
10. Zehn-Punkte-Plan für EU-weiten Umgang mit Hörverlust. Hörakustik 3.6. 2015
11. Limberger A. Die neue AWMF S3-Leitlinie „Chronischer Tinnitus". Zeitschrift für Audiologie.54.4.163-166.2015
12. Kiessling J. Die entwicklunkg der Hörgerätetechnologie. Hörakustik 12.20-23. 2015
13. ENT&audiology& news. 25.1.2016
14. Hoppe U. Screeningverfahren zur Identifikation von Cochla-Implant-Kandidaten. Zeitschrift für Audiolgie. 55.1.28.2016 (EUHA- Kongress 2015. Nürnberg).
15. Hojan E. Dopasowanie aparatów słuchowych. Mediton. Łódź. 2009.

.

Menadżer coachem



W styczniowym wydaniu biuletynu przedstawiłam Państwu założenia i istotę coachingu. Ze względu na zainteresowanie jakie wzbudziła lektura, chciałabym zachęcić do poszerzenia wiedzy z zakresu coachingu biznesowego.

Zarządzanie gabinetem protetyki słuchu wymaga od menadżera umiejętności i wiedzy w wielu aspektach. Planowanie dostępnych zasobów, ich organizowanie oraz kierowaniei kontrolowanie - to podstawowe funkcje jakie realizuje kierownictwo każdego przedsiębiorstwa. Badania wskazują, że najmniej przewidywalnym zasobem organizacji są zasoby ludzkie. Człowiek wraz ze swoimi potrzebami realizuje pragnienia na różnych poziomach, także poprzez pracę. Potrafi ona wzbogacić jego życie, być inspiracją i motywacją do działań lub też odwrotnie - stopniowo doprowadza do osłabienia sił zawodowych i wypalenia zawodowego. Zadaniem przełożonego jest właściwe motywowanie podwładnych i pomoc w realizowaniu celów przedsiębiorstwa. Coaching wspomaga ten proces. Bazuje na założeniu, że w każdym drzemie siła pozwalająca mu na wprowadzenie zmian w swoim życiu i z założenia wie jak to uczynić. Czasem tylko wiedza ta jest mocno ukryta i rolą coacha jest pomoc w jej znalezieniu.

W wielu organizacjach dostrzega się dziś wartość coachingu jako jednego z najskuteczniejszych i najtańszych sposobów rozwijania kompetencji pracowniczych. Kluczem do stworzenia kultury coachingu są: wiara w siebie – która pozwala iść naprzód i bywa motorem napędowym wszelkich podejmowanych działań, odpowiedzialność – za czyny, słowa i konsekwencje podejmowanych kroków oraz wolność od poczucia winy – czyli traktowanie błędów pracowniczych jako część procesu uczenia się w organizacji. Jak pisze Carol Wilson:"… jeśli oprócz wskazywania pracownikom popełnianych przez nich błędów, będziesz im również mówić, kiedy zrobią coś dobrze, zaczniesz budować kulturę, w której ludzi przede wszystkim będzie cechować entuzjazm. Stanie się w końcu tak, że twoi pracownicy będą czerpać satysfakcję z czegoś więcej niż tylko z zarabiana pieniędzy – będą współtworzyć kulturę, w której ludzie podejmują dodatkowy wysiłek i są gotowi odrzucić propozycje lepiej płatnych zajęć."

Menadżer coach szanuje podwładnych, nie narzuca swoich opinii i poglądów. Przełożony powinien zachęcić pracowników do znajdywania własnych rozwiązań i samodzielnego myślenia, a nie polegania wyłącznie na szczegółowych instrukcjach. Poniższy dialog przedstawia przykładową sytuację.

Podwładna: *Nie jestem pewna jak napisać sprawozdanie, którego ode mnie oczekujesz.*
Przełożona: *A jak zamierzałaś to zrobić?*
Podwładna: *No cóż. Muszę napisać wstęp, następnie przedstawić najistotniejsze fakty i podsumowanie.*
Przełożona: *Brzmi sensownie. Czy można wg Ciebie coś jeszcze dodać?*
Podwładna: *Powinnam chyba też dodać ocenę i refleksję.*
Przełożona: *Super. Czekam więc na gotowe sprawozdanie z przeprowadzonej kampanii marketingowej. Proszę o jego przygotowanie na środę.*

U podstaw coachingu leży umiejętność zadawania właściwych pytań i aktywnego słuchania. Jeżeli aktywne słuchanie, czyli skupienie nad słowami rozmówcy i poświęcenie mu pełnej uwagi podczas rozmowy wydaje się zrozumiałe, to wyjaśnienia w aspekcie coachingu wymaga kwestia zadawania właściwych pytań. To z nimi zazwyczaj mają problemy startujący w zawodzie coachowie. Najczęściej w komunikacji werbalnej coach stosuje następujące rodzaje pytań:

1) Pytania ze zmianą perspektywy – spojrzenie na problem oczyma innego człowieka często wpływa odkrywczo na rozwiązanie danego problemu. W związku z powyższym w coachingu zachęca się do korzystania z zabiegu myślowego, w którym zamieniamy się umysłami z inną osobą, zwierzęciem czy rzeczą. Przykładem takich pytań są: *Co mogłaby Ci powiedzieć na ten temat osoba, która się na tym zna?, Jak myślisz, jak wygląda to z perspektywy Twojego męża?*
2) Pytania z przesunięciem czasowym – warto je stosować kiedy utknęliśmy w miejscu i nie wiemy co dalej począć - w szczególności, gdy brak motywacji do działań. Spojrzenie na teraźniejszość z perspektywy przyszłości pomaga w podjęciu decyzji i wykonania kolejnego ruchu. Przykład: *Wyobraź sobie, że kończy się rok. Co możesz uznać za swój największy sukces zawodowy?*
3) Pytania o rozwiązania - każdy cel można osiągać na wiele sposobów. Jeżeli odnajdujemy same negatywy, należy poszukiwać dalej, co można osiągnąć dzięki zadawaniu pytań o rozwiązania np. *Co by się musiało wydarzyć, aby ci się chciało? Jak możesz zrobić następującą rzecz lepiej?*
4) Pytania przeskakujące problem – w każdym działaniu pojawiają się problemy. Myśląc o nich blokujemy swój umysł i stoimy w miejscu tłumacząc swoje postępowanie np. *Założyłbym własny gabinet protetyki słuchu, ale nie mam pieniędzy.* Możemy stracić mnóstwo energii tracąc czas na rozmyślania o problemach lub też skoncentrować wysiłki na ich rozwiązywaniu i poszukiwaniu sposobów realizowania swoich marzeń. Warto zastosować wtedy pytania przeskakujące problem np. *Gdybyś miał wystarczająco dużo pieniędzy, jaki byłby twój pierwszy krok? A*

gdybyś miał magiczną różdżkę i usunął tę przeszkodę? Jaki byłby twój krok?

5) Pytania o znaczenie – cokolwiek robimy w życiu lubimy mieć poczucie sensu działań. Kiedy uczucie to zostanie zachwiane, zmniejsza się motywacja i chęć pracy, pojawia się apatia i zniechęcenie. W takich chwilach warto zadać pytania o znaczenie np. *Jaką wartość ma dla ciebie to działanie? W jaki sposób wykonanie tego działania sprawi, że poczujesz się lepiej?*

6) Pytania o konkrety – stawiaj je zawsze, kiedy chcesz urzeczywistnić i wprowadzić w życie zaplanowanie działania. Do przykładowych pytań o konkrety należą: *Kiedy zamierzasz rozpocząć? Jakich kompetencji potrzebujesz, by wykonać zadanie? Ile czasu potrzebujesz, by zebrać wszystkie niezbędne informacje ?*

Menadżer coach oprócz dużej wiedzy z zakresu kwalifikacji koncepcyjnych tj. wiedza i zdolność planowania, przewidywania, budowania strategii firmy, formułowania celów i interesów oraz kwalifikacji technicznych tj. wiedza i umiejętność stosowania technologii, technik, procedur, narzędzi, musi wykazać się posiadaniem znacznych kwalifikacji humanistycznych – zwanych często kwalifikacjami komunikacyjnymi tj. wiedza i umiejętność komunikowania się, motywowania, przekazywania informacji, wyjaśniania i negocjowania. Prowadząc z podwładnymi rozmowę w stylu coachingowym, warto zapoznać się z serią pytań, które wspomogą proces:

1. Na czym polega problem?

Pytanie to zachęca do zdefiniowania problemu. Często ucina zbyt długie wywody i zachęca do spójnej, zwięzłej odpowiedzi.

2. Co sprawia, że jest to problem teraz?

Problemy, z którymi przychodzi pracownik są zazwyczaj obecne w jego życiu od dawna. Często jednak coś sprowokowało go do podjęcia decyzji o zmianach. Emocje dostarczają energii niezbędnej do wprowadzenia zmiany i rozwiązania problemu.

3. Czyj jest to problem?

Jeśli nie jest to problem pracownika, nie ma sensu o nim rozmawiać. Podstawowym założeniem coachingu jest fakt, że możesz zmienić tylko siebie. To pytanie pozwala pracownikowi uświadomić sobie własną odpowiedzialność za problem.

4. Jak ważne jest to w skali 1 do 10?

Jeśli problem nie jest ważny dlaczego ty i pracownik macie marnować na niego czas. Pytanie to każe pracownikowi zastanowić się, które sprawy mają istotny wpływ na jego życie

5. Ile energii masz na rozwiązanie tego problemu, w skali od 1 do 10?

Pracownik może powiedzieć, że problem jest ważny na 9, ale energii na rozwiązanie ma tylko na 3. Wtedy warto zadać następne pytanie: *Co musiałoby się zdarzyć, aby Twoja energia wzrosła do 8 lub 9?*

6. Implikacje: Jakie są konsekwencje zostawienia sprawy tak jak jest?

Nazwanie głośno spraw pozostawionych bez działania, może wyzwolić energię potrzebną do zmiany. Po tym pytaniu może nastąpić kolejne: Jakie będą konsekwencje, jeśli to się stanie?

7. Czego już próbowałeś?

To pytanie powstrzymuje Cię od dawania rad, które pracownik już wypróbował lub rozważał oraz wprowadza Cię w sposób jego myślenia. Jeśli pracownik nie próbował niczego, to także może być interesującym tematem do dyskusji.

8. Wyobraź sobie, że problem został rozwiązany. Co byś widział, słyszał i czuł?

To pytanie ma uświadomić potencjał pracownika.

9. Co przeszkadza w osiągnięciu tego idealnego stanu?

Pytanie to poszerza sposób myślenia pracownika. Od tego momentu możesz oczekiwać pogłębionego wglądu.

10. Jaką ponosisz odpowiedzialność za to co się dzieje?

To pytanie jest istotne, ponieważ pracownik jest zawsze częścią problemu i częścią jego rozwiązania. To pytanie uzmysławia mu ten fakt i pozwala dostrzec, w jaki sposób – czasami podświadomie – własnym zachowaniem przyczynia się do utrzymania problemu.

11. A co dobrego dzieje się w tej sprawie?

Bez względu na to jak beznadziejna jest sytuacja, zawsze istnieje coś co działa dobrze. Zidentyfikowanie tego elementu i budowanie na nim jest częścią procesu zmiany i naprawy.

12. Wyobraź sobie, że jesteś u szczytu Twoich możliwości. Co byś powiedział sobie na temat tego problemu?

W tym pytaniu kryje się przeświadczenie, że pod warstwą naszego zagubienia, na głębszym poziomie, wiemy co powinniśmy zrobić. Inna wersja tego pytania brzmi: *Gdybym dał Ci tabletkę, w której jest cała odwaga i wiedza, jakiej potrzebujesz, co byś zrobił?*

13. Jakie istnieją możliwości działania?

Ponieważ pracownik przyjrzał się zagadnieniu pod różnymi kątami, jest już w stanie rozważyć możliwości, które doprowadzą do zmiany.

14. Jakich kryteriów użyjesz do oceny tych możliwości?

Rozważanie możliwości jest bardziej produktywne, kiedy znasz kryteria do ich oceny. Typowe kryteria to: praktyczność, koszt, czas itp.

15. Które rozwiązanie wydaję się najlepsze według tych kryteriów?

W tym momencie zawężamy możliwości w kierunku działania, choć mogą to być tylko rozważania.

16. Jaki będzie następny/pierwszy krok?

Może to być zdobycie większej liczby informacji, porozmawianie z kimś lub podjęcie ważnej życiowej decyzji.

17. Kiedy to zrobisz?

Zapytanie o zobowiązanie dotyczące daty sprawia, że jest bardziej prawdopodobne, iż pracownik zrobi coś w tym kierunku.

Pozostaje mi życzyć Państwu wielu sukcesów w prowadzeniu i kierowaniu gabinetem protetyki słuchu. A coaching polecam jako formę komunikacji z pracownikami i drogę budowania kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu, odpowiedzialności i współpracy.

Agnieszka Ruta

Sprostowanie do Biuletynu PSPS nr 62

Szanowni Państwo,
W ostatnim wydaniu biuletynu Polskiego Stowarzyszenia Protetyków Słuchu zostały przestawione dane uzyskane z Narodowego Funduszu Zdrowia za lata 2013-2015. Jednocześnie pragnę poinformować, że dane za rok 2014 zostały skorygowane ze względu na podwójne raportowanie i prawidłowe kształtują się wg tabeli nr 1.

Tabela 1. Ilość i wartość udzielonych dofinansowań ze środków NFZ w latach 2013 - 2015

Narodowy Fundusz Zdrowia	rok 2013		rok 2014		rok 2015	
	liczba	wartość wydanych środków/przedmiotów ogółem (w tys. zł)	liczba	wartość wydanych środków/przedmiotów ogółem (w tys. zł)	liczba	wartość wydanych środków/przedmiotów ogółem (w tys. zł)
Aparat(y) słuchowy(e) na przewodnictwo powietrza lub kostne przy jednostronnym lub obustronnym ubytku słuchu	105 440	63 666,00	128 859	97 402, 15	155 215	118 401,00
Wkładka uszna wykonana indywidualnie	94 273	4 823,24	107 361	5 342,50	126 124	6 449,00
Systemy wspomagające słyszenie (pętle induktofoniczne, system FM i na podczerwień)	311	853,42	473	1 269, 78	521	1 426,00

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z NFZ

Agnieszka Ruta

Dane z NFZ 2012

Aparat(y) słuchowy(e) na przewodnictwo powietrza lub kostne przy jednostronnym lub obustronnym ubytku słuchu	9 414	5 788,64
Wkładka uszna wykonana indywidualnie	8 502	438,70
Systemy wspomagające słyszenie (pętle induktofoniczne, system FM i na podczerwień)	40	110,00



BIBLIOTECZKA PROTETYKA SŁUCHU



Tytuł: Ocena wpływu stymulacji kontralateralnej na otoemisje akustyczne produktów zniekształceń nieliniowych (DPOAE) i efekt maskowania
Autor: Andrzej Wicher
Wydawnictwo: Wydawnictwo Naukowe UAM
Rok publikacji: 2014
ISBN: 9788323227137
Format: 17.0x24.0cm
Liczba stron: 174

„Zjawisko otoemisji akustycznej (OAE) należy do obiektywnych metod badań układu słuchowego, które nie wymagają aktywnego udziału i współpracy osoby badanej w trakcie pomiarów i standardowo wykonywane są w warunkach stymulacji jednousznej (monauralnej). Niemniej jednak staje się także jedną z nielicznych metod badań umożliwiających nieinwazyjną ocenę działania eferentnej części układu słuchowego. Możliwości takie daje zastosowanie dodatkowej kontralateralnej stymulacji układu słuchowego podczas badania OAE i tym zagadnieniom badawczym poświęcona jest praca."



Tytuł: Uzdrawianie dźwiękiem Jak korzystać z uzdrawiającej mocy ludzkiego głosu
Tytuł oryginalny: Sound Healing
Autor:Shirlie Roden
Wydawca: Illuminatio

Rok wydania: 2012
Ilość stron: 232
Oprawa: miękka
ISBN: 9788362476800

„Klucz do poznania uzdrawiającego potencjału i odkrycia prawdziwego piękna dźwięków.
Siła ludzkiego głosu, który ma moc uspokajania, uzdrawiania i inspirowania, jest znana wszystkim kulturom na całym świecie. Od tysięcy lat instynktownie matki nucą kołysanki dzieciom, aby je uspokoić, mnisi trwają w medytacyjnych mantrach, a ludzie łączą się ze sobą w rytmie pieśni, które śpiewają podczas pracy. Wszyscy ludzie mają w sobie potencjał, aby być uzdrowicielami. Wszyscy mogą podnieść swoje wibracje za pomocą dźwięku. Wiedza na ten temat jest zapisana w ludzkiej strukturze DNA.
W książce Shirlie wskazuje, jak na nowo odkryć moc głosu, która może uzdrowić Twoje życie i życie ludzi dookoła Ciebie. Dzięki prostym narzędziom dowiesz się, jak rozwinąć siłę własnego głosu i ją właściwie wykorzystywać, a dzięki ćwiczeniom krok po kroku nauczysz się pozbywania emocjonalnych blokad."



Tytuł: Złudzenia optyczne
Wydawca: Wilga

Rok wydania: 2014
Ilość stron: 96
Oprawa: twarda
ISBN: 9788328011311

Propozycja na wakacje, żeby pobudzić również inny ważny zmysł –wzroku.
Książka prezentuje najróżniejsze rodzaje złudzeń wzrokowych. W środku ponad 150 ilustracji, które skutecznie oszukują ludzkie oczy i mózg. Do książki dołączono specjalny szablon deszyfrujący, dzięki któremu można ustalić, czy to, co widać na ilustracjach, jest rzeczywistością czy iluzją.

POLSKIE STOWARZYSZENIE PROTETYKÓW SŁUCHU

FIRMY WSPIERAJĄCE

